**Daniela**

**Erika**

**Vanessa**

**Lucas Santos**

**Leonardo**

**Victor**

* **O que: Uma rede social.**
* **Como: Um site, que será uma rede social com postagens voltadas para inserção de mulheres na área de trabalho e estudo**
* **Por que: A necessidade de incluir mais mulheres no mercado de trabalho e criar uma rede de apoio.**

● O problema social a ser trabalhado.

Exclusão feminina no mercado de trabalho e grupos sociais.

● impacto dele na sociedade.

Estimular a participação feminina no mercado de trabalho e desenvolver uma rede apoio.

● motivação do grupo para resolução desse problema

A falta de mulheres em cargos de liderança e na área de conhecimento cientifico num geral.

● Motivo da escolha do modelo de app (E-COMMERCE/REDE SOCIAL).

REDE SOCIAL com marketplace

Porque uma rede social é um modelo mais amplo a fim de conectar mais pessoas com os mesmos objetivos e ofertar um maior número de serviços, como conhecimento na área de tecnologia e em empreendedorismo, etc. Além de oferecer um marketplace onde os usuários podem estimular financeiramente uns aos outros com a venda de produtos novos e usados ou serviços ofertados.

● Descrever o software planejado para solucionar este problema definindo um tipo de produto no modelo E-COMMERCE ou um um tipo de tema para serem abordados nas postagens (REDE SOCIAL).

As postagens terão cunho participativo, como uma rede apoio, onde o tema principal é o levantamento problematização da exclusão feminina no mercado de trabalho num geral, também da área de ciência e tecnologia por exemplo, onde queremos resolver essa problemática num todo, ofertando vagas e cursos e conhecimento geral estimulado para o público feminino, com um marketplace onde as usuárias podem se ajudar financeiramente a encontrar produtos e oferecer serviços .